

bsidesqueretaro.org.mx

BSIDES 7 NOV 2025 QUERÉTARO

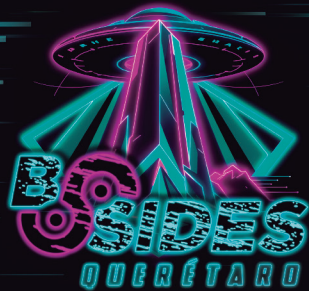


 bsidesqueretaro

 bsidesqueretaro

 bsidesqueretaro

 bsidesqueretaro



IMPULSA LA CIBERSEGURIDAD EN QUERÉTARO:

Conviértete en Patrocinador Fundador de BSides Querétaro 2025

Security **BSides Querétaro** es más que una conferencia; es el nacimiento del corazón de la comunidad de seguridad de la información en nuestro estado. Como una organización sin fines de lucro y con el espíritu comunitario de BSides, estamos lanzando la **primera edición** de este evento gratuito, diseñado para ofrecer charlas y talleres de alto nivel técnico. Este compromiso con la accesibilidad solo será posible gracias al apoyo fundamental de organizaciones visionarias como la tuya, comprometidas con el avance del conocimiento, la colaboración y el fortalecimiento del naciente ecosistema de ciberseguridad queretano.

bsidesqueretaro.org.mx

Sección 1

El Marco de patrocinio
centrado en la interacción:
Más allá del stand físico





Propuesta de Patrocinio: Un Modelo Estratégico Basado en el Liderazgo de Opinión y la Integración Digital

Sección 1: El Marco de Patrocinio Centrado en la Interacción: Más Allá del Stand Físico

Un Cambio de Paradigma en el Patrocinio de Eventos Tecnológicos.

El panorama de los eventos de ciberseguridad está evolucionando. Los modelos de patrocinio tradicionales, a menudo centrados en la presencia física a través de stands de exposición, están dando paso a enfoques más dinámicos y estratégicos. Este documento presenta un modelo de patrocinio diseñado específicamente para un entorno donde la audiencia valora la sustancia por encima del espectáculo. La decisión de eliminar los stands físicos no es una limitación, sino una elección estratégica deliberada. Para una audiencia altamente técnica, compuesta por especialistas que van desde roles ofensivos y defensivos senior hasta directivos y C-Levels, las interacciones superficiales en un stand a menudo generan un bajo retorno de inversión. El modelo propuesto aquí prioriza las interacciones de "alta señal y bajo ruido", ofreciendo a los patrocinadores oportunidades seleccionadas para demostrar su experiencia, establecer credibilidad y construir relaciones auténticas con la comunidad.



El Valor del Acceso Curado sobre el Espacio Físico.

El público objetivo de este evento es notablemente especializado y exigente. Los asistentes no son consumidores pasivos de marketing, sino participantes activos en una comunidad que valora los altos estándares técnicos y el conocimiento profundo. Un director de seguridad (CISO) o un investigador senior de amenazas es poco probable que sea persuadido por una demostración de producto genérica en un pasillo concurrido. Sin embargo, presenciar al ingeniero principal de una empresa patrocinadora debatir inteligentemente sobre las complejidades de la criptografía post-cuántica en un panel de expertos, o escuchar una entrevista en profundidad sobre su enfoque para la caza de amenazas, establece una credibilidad inmensa y duradera.

Este cambio de enfoque, del espacio físico al espacio intelectual, alinea directamente la propuesta de valor del patrocinio con los valores fundamentales del evento y sus asistentes. Permite a los patrocinadores probar su valor en lugar de simplemente declararlo. Este modelo se sustenta en tres pilares fundamentales diseñados para maximizar el impacto y el retorno de la inversión:

bsidesqueretaro.org.mx



1. Liderazgo de Opinión (Thought Leadership):

Trascender la simple colocación de logotipos para posicionar a los patrocinadores en el centro de las conversaciones más relevantes del sector. Esto se logra a través de la participación en paneles de expertos, la realización de entrevistas técnicas y la creación de contenido de valor.

2. Networking Curado:

Reemplazar el tráfico aleatorio de un stand con actividades programadas y de alto valor que conectan a los patrocinadores con los perfiles adecuados: ponentes, asistentes VIP, talento potencial y otros líderes de la industria.

3. Visibilidad de Marca Digital Persistente:

Asegurar una presencia de marca constante y no intrusiva en los espacios digitales y físicos donde los asistentes están más comprometidos, principalmente durante las presentaciones técnicas y en las plataformas de comunicación del evento.

Sección 2

El Concordato Galáctico:

**Una estructura de colaboración
en cinco niveles**





Sección 2: El Concordato Galáctico: Una Estructura de Colaboración en Cinco Niveles

Para estructurar estas oportunidades de manera clara y progresiva, se ha desarrollado un sistema de patrocinio de cinco niveles. La nomenclatura, inspirada en una temática alienígena, refleja una jerarquía ascendente de influencia y presencia, desde un observador distante hasta una figura central en el consejo galáctico del evento.

Los cinco niveles son:

- **Nivel 1: Zetetic Scout (Explorador Zetético)**
- **Nivel 2: Cygnian Emissary (Emisario de Cygnus)**
- **Nivel 3: Andromedan Arbiter (Árbitro de Andrómeda)**
- **Nivel 4: Sirian Steward (Administrador de Sirio)**
- **Nivel 5: Orion Overlord (Señor de Orión)**



Filosofía de Progresión

Estos niveles están diseñados para alinearse con objetivos de patrocinio distintos y ofrecer un camino claro de crecimiento en el compromiso con el evento. Los niveles inferiores, como el Zetetic Scout y el Cygnian Emissary, son ideales para empresas que buscan principalmente el reconocimiento de marca, el apoyo a la comunidad y una entrada accesible para evaluar el evento. Son perfectos para startups, consultorías locales o empresas que desean demostrar su apoyo al ecosistema de ciberseguridad.

A medida que se asciende en la jerarquía, los niveles Andromedan Arbiter y Sirian Steward introducen oportunidades de participación más activas. Están estructurados para empresas enfocadas en la contratación de talento, la generación de leads a través de la demostración de experiencia y el establecimiento de una presencia más sólida en el mercado.

Finalmente, el nivel Orion Overlord está reservado para organizaciones que aspiran al liderazgo de opinión. Este paquete está diseñado para posicionar al patrocinador no como un mero participante, sino como un pilar fundamental del diálogo intelectual del evento. La estructura de precios, con un máximo de 4,000 USD, es significativamente más accesible que los modelos de patrocinio de eventos comparables, lo que democratiza el acceso a un patrocinio de alto impacto para una gama más amplia de empresas innovadoras.

Sección 3

Análisis Detallado de los Niveles de Patrocinio





Análisis Detallado de los Niveles de Patrocinio

Nivel 5: Orion Overlord (Señor de Orión)

- **Costo: 4,000 USD**
- **Matriz de Beneficios:**
 - **Acceso y Networking:**
 - 5 tickets VIP para el evento.
 - 10 tickets de Comunidad para distribuir a discreción.
 - **Liderazgo de Opinión:**
 - **Asiento garantizado para un (1) experto de la empresa en un Panel de Ciberseguridad de alto nivel.** El tema será acordado con los organizadores para asegurar la relevancia y calidad.
 - **Una (1) sesión de entrevista individual de 20 minutos.** Será grabada profesionalmente, promovida por el evento y el material entregado al patrocinador.
 - **Actividades Exclusivas:**
 - Invitación a la cena exclusiva para ponentes y VIPs.
 - Una (1) sesión dedicada y programada de "Horas de Oficina" (Office Hours) de 45 minutos en un área semiprivada para networking y consultas específicas con los asistentes.



○ **Marketing Digital y de Influencers:**

- Cuatro (4) publicaciones dedicadas en todas las redes sociales del evento (X, LinkedIn).
- Dos (2) menciones garantizadas por un influencer de la industria de Nivel 1 designado por el evento.
- Logotipo y enlace de la empresa en todos los correos electrónicos a los asistentes (pre y post-evento).

○ **Visibilidad de Marca:**

- Posicionamiento del logotipo en el nivel más alto en todos los activos digitales (sitio web, página de registro, plantillas de presentación).
- **Logotipo en todo el swag oficial del evento (ej. lanyards, cuadernos, botellas de agua, bolígrafos), excluyendo explícitamente las playeras.**

- **Justificación Estratégica:** Este nivel está diseñado para líderes del mercado que desean dar forma a la conversación. El valor no reside en la marca pasiva, sino en la experiencia activa y demostrable. El asiento en el panel y la entrevista son plataformas directas para exhibir capital intelectual ante una audiencia cautiva de profesionales, gerentes y ejecutivos , convirtiéndolo en una herramienta poderosa para el reclutamiento de alto nivel, la generación de leads B2B cualificados y la consolidación de la autoridad en el sector.



Nivel 4: Sirian Steward (Administrador de Sirio)

- **Costo: 2,500 USD**
- **Matriz de Beneficios:**
 - **Acceso y Networking:**
 - 3 tickets VIP para el evento.
 - 6 tickets de Comunidad.
 - **Liderazgo de Opinión:**
 - Una (1) sesión de entrevista individual de 15 minutos. Será grabada profesionalmente y promovida. (No incluye asiento en panel).
 - **Actividades Exclusivas:**
 - Invitación a la cena exclusiva para ponentes y VIPs.
 - **Marketing Digital y de Influencers:**
 - Dos (2) publicaciones dedicadas en redes sociales.
 - Una (1) mención garantizada por un influencer de la industria de Nivel 2.
 - **Visibilidad de Marca:**
 - Posicionamiento del logotipo en el segundo nivel en activos digitales.
 - **Logotipo en dos (2) artículos de swag (ej. lanyards y cuadernos), excluyendo playeras.**
- **Justificación Estratégica:** Para empresas establecidas que buscan una presencia significativa sin el compromiso total del panel. La entrevista proporciona un valioso activo de contenido que puede ser utilizado en sus propios canales de marketing, mientras que el acceso VIP asegura oportunidades de networking de alta calidad. Es el paquete ideal para demostrar experiencia y conectar con figuras clave de la industria.



Nivel 3: Andromedan Arbiter (Árbitro de Andrómeda)

- **Costo: 1,500 USD**
- **Matriz de Beneficios:**
 - **Acceso y Networking:**
 - 1 ticket VIP para el evento.
 - 4 tickets de Comunidad.
 - **Marketing Digital y de Influencers:**
 - Una (1) publicación dedicada en redes sociales.
 - Menció en una publicación combinada de "Agradecimiento" con etiqueta a un influencer.
 - **Visibilidad de Marca:**
 - Posicionamiento del logotipo en el tercer nivel en activos digitales.
 - **Logotipo en un (1) artículo de swag (ej. cuadernos), excluyendo playeras.**
- **Justificación Estratégica:** Este es el punto de entrada ideal para la participación activa. Ofrece una mezcla equilibrada de visibilidad de marca y acceso a networking, perfecto para empresas que buscan interactuar con la comunidad, explorar oportunidades de contratación y medir el retorno de la inversión del evento antes de comprometerse con un nivel superior.



Nivel 2: Cygnian Emissary (Emisario de Cygnus)

- **Costo: 750 USD**
- **Matriz de Beneficios:**
 - **Acceso y Networking:**
 - 3 tickets de Comunidad.
 - **Marketing Digital y de Influencers:**
 - Nombre de la empresa mencionado en dos (2) publicaciones de "Gracias a nuestros patrocinadores" (logotipo incluido en un gráfico de grupo).
 - **Visibilidad de Marca:**
 - Posicionamiento del logotipo en el cuarto nivel en la página de patrocinadores del sitio web.
- **Justificación Estratégica:** Este nivel está enfocado puramente en el reconocimiento de marca y el apoyo a la comunidad. Permite que empresas más pequeñas o startups asocien su marca con un evento técnico de alta calidad y su valiosa audiencia, demostrando su compromiso con el desarrollo del talento y el conocimiento en ciberseguridad.



Nivel 1: Zetetic Scout (Explorador Zetéctico)

- **Costo: 350 USD**
- **Matriz de Beneficios:**
 - **Acceso y Networking:**
 - 2 tickets de Comunidad.
 - **Marketing Digital y de Influencers:**
 - Nombre de la empresa mencionado en una (1) publicación de "Gracias a nuestros patrocinadores".
 - **Visibilidad de Marca:**
 - Posicionamiento del logotipo en el quinto nivel en la página de patrocinadores del sitio web.
- **Justificación Estratégica:** El nivel de apoyo comunitario por excelencia. Está diseñado para individuos, microempresas y organizaciones educativas que desean apoyar la misión del evento de ser "impulsada por la comunidad" y obtener visibilidad de su nombre frente a los asistentes, a un costo mínimo.

Sección 4

Plan de Ejecución para Interacciones de Alto Valor





Sección 4: Plan de Ejecución para Interacciones de Alto Valor

La inclusión de beneficios como paneles y entrevistas solo es valiosa si su ejecución es impecable y protege la integridad del evento. El activo más importante de una conferencia comunitaria es la confianza de sus asistentes. El contenido percibido como “pago por jugar” (pay-to-play) puede erosionar esta confianza, devaluando la experiencia para todos. Por lo tanto, se implementará un estricto protocolo de ejecución para asegurar que estas oportunidades sean auténticas y aporten valor real.

4.1. Protocolo de Integración de Liderazgo de Opinión (Paneles y Entrevistas)

- **Gobernanza de Contenido y Moderación de Paneles:** Los paneles serán moderados por una figura neutral y respetada de la industria, no por un patrocinador. Los temas serán seleccionados por el comité organizador basándose en su relevancia y actualidad para la comunidad. El patrocinador **Orion Overlord** proporcionará un experto para contribuir con su conocimiento y perspectiva al tema preseleccionado. Este enfoque mantiene la integridad editorial y asegura una discusión de alta calidad, reflejando las mejores prácticas de la industria, como la validación del contenido de las ponencias para que sea agnóstico a marcas.
- **Formato y Distribución de Entrevistas:** Las entrevistas se estructurarán como “Charlas Íntimas” (Fireside Chats) con un entrevistador experimentado. Las preguntas se centrarán en tendencias de la industria, desafíos técnicos, trayectoria profesional y lecciones aprendidas, evitando deliberadamente las características de productos específicos. El video final será editado profesionalmente con la marca del evento y se entregará al patrocinador (Orion Overlord y Sirian Steward) como un activo de marketing de alto valor, extendiendo su impacto mucho más allá del día del evento.



4.2. Estrategia de Amplificación Digital y de Influencers

- **Selección de Influencers:** Los influencers no serán personalidades genéricas de la tecnología, sino investigadores de ciberseguridad, blogueros técnicos o creadores de herramientas con credibilidad y seguidores genuinos dentro de la comunidad de infosec. La selección se basará en la autenticidad y la alineación con los valores del evento.
- **Plan de Activación:** Las "menciones" se definirán claramente para maximizar su impacto. Para un patrocinador Orion Overlord, una mención podría consistir en un hilo de tweets en vivo del influencer durante la sesión del panel del patrocinador, resumiendo las ideas clave y etiquetando a la empresa y al experto. Para niveles inferiores, podría ser una inclusión en una historia de Instagram que destaque a los patrocinadores que hacen posible el evento. Este enfoque es mucho más auténtico y efectivo que una simple publicación de agradecimiento preprogramada.

4.3. Horario de Actividades Curadas para Patrocinadores (Exclusivo Orion Overlord)

Para transformar el networking genérico en una interacción dirigida y valiosa, se implementará el concepto de "Horas de Oficina". Se reservará un horario específico (por ejemplo, de 13:00 a 13:45) y un área designada y cómoda (por ejemplo, un salón tranquilo, no un pasillo ruidoso) para el patrocinador Orion Overlord. El evento promoverá activamente esta sesión entre los asistentes como una oportunidad única para "Consultar a un experto de [Empresa Patrocinadora] sobre". Esto crea una cita en la agenda del asistente, atrayendo a individuos con un interés genuino en la experiencia del patrocinador, lo que resulta en conversaciones de mayor calidad y potencial.

Sección 5

Protocolo de Visibilidad de Marca y Gestión de Activos





Sección 5: Protocolo de Visibilidad de Marca y Gestión de Activos

Para cumplir con los requisitos de visibilidad de marca de manera efectiva y profesional, se implementará un protocolo claro para la gestión de logotipos y otros activos de marca.

5.1. Visibilidad de Marca Persistente en Pantalla

Para cumplir con el requisito de que “todas las marcas serán visibles durante las presentaciones”, se utilizará una plantilla de marca digital estandarizada en todas las pantallas de presentación. Esta incluirá un banner persistente y semitransparente en la parte inferior o lateral de la pantalla, que mostrará un bucle rotativo con los logotipos de todos los patrocinadores, desde **Orion Overlord** hasta **Zetetic Scout**. El tamaño del logotipo y la frecuencia de su aparición en la rotación pueden ponderarse según el nivel de patrocinio para reflejar la jerarquía de inversión. Adicionalmente, entre cada charla, se mostrará una diapositiva de transición de 30 a 60 segundos que presentará una exhibición jerarquizada de los logotipos de los patrocinadores.



5.2. Integración Estratégica en Swag (La Regla “Sin Playeras”)

Se respetará estrictamente la directiva de no incluir logotipos en las playeras del evento. Esta decisión ayuda a mantener un aspecto más limpio y centrado en la comunidad, al tiempo que abre oportunidades para una marca más creativa en otros artículos de alto valor. La distribución de logotipos en el swag será la siguiente:

- **Orion Overlord:** Logotipo en el lanyard, el badge (gafete), el cuaderno oficial, el bolígrafo y la botella de agua.
- **Sirian Steward:** Logotipo en el lanyard y el cuaderno oficial.
- **Andromedan Arbiter:** Logotipo únicamente en el cuaderno oficial.

Este enfoque escalonado para el swag hace que los niveles superiores sean tangiblemente más valiosos y proporciona un recordatorio físico y duradero de la marca del patrocinador mucho después de que el evento haya concluido.

Sección 6

El Concordato Galáctico:

Matriz Comparativa de Niveles



SECCIÓN 6: EL CONCORDATO GALÁCTICO: MATRIZ COMPARATIVA DE NIVELES

Para facilitar la toma de decisiones, la siguiente tabla ofrece una comparación directa y clara de los beneficios incluidos en cada uno de los cinco niveles de patrocinio. Esta matriz sirve como una herramienta de referencia rápida para que los posibles patrocinadores puedan identificar el paquete que mejor se alinea con sus objetivos estratégicos y presupuesto.

TABLA: CONCORDATO GALÁCTICO: COMPARACIÓN DE NIVELES DE PATROCINIO

Beneficio	Zetetic Scout	Cygnian Emissary	Andromedan Arbiter	Sirian Steward	Orion Overlord
Costo (USD)	\$350	\$750	\$1,500	\$2,500	\$4,000
ACCESO Y NETWORKING					
Tickets de Comunidad	2	3	4	6	10
Tickets VIP	—	—	1	3	5
Invitación a Cena de Ponentes/VIPs	—	—	—	✓	✓
LIDERAZGO DE OPINIÓN					
Asiento en Panel de Ciberseguridad	—	—	—	—	✓
Entrevista Individual Grabada	—	—	—	15 min	20 min
Actividad Programada (Office Hours)	—	—	—	—	45 min
MARKETING DIGITAL E INFLUENCERS					
Mención en Redes Sociales (General)	1	2 (c/logo)	—	—	—
Publicación Dedicada en Redes	—	—	1	2	4
Mención por Influencer	—	—	Grupal	Nivel 2	Nivel 1, x2
Logo en Correos a Asistentes	—	—	—	—	✓
VISIBILIDAD DE MARCA (SWAG)					
Exclusión explícita: No hay logos en playeras en ningún nivel					
Logo en Sitio Web	Nivel 5	Nivel 4	Nivel 3	Nivel 2	Nivel 1
Logo en cuaderno Oficial	—	—	✓	✓	✓
Logo en Lanyard	—	—	—	✓	✓
Logo en Botella de Agua / Bolígrafo	—	—	—	—	✓
Logo en Plantillas de Presentación	✓ (rotativo)	✓ (rotativo)	✓ (rotativo)	✓ (rotativo)	✓ (rotativo)



Oportunidades de Patrocinio Especial (complementarias):

Potencia tu impacto como fundador patrocinando elementos clave de la experiencia BSides Querétaro. Estas opciones se suman a un nivel de patrocinio estándar y ofrecen beneficios únicos:

- **Viajes/Alojamiento para Ponentes Clave (Limitado / Contactar):**

Apoya directamente la participación de talento nacional o internacional cubriendo sus gastos de traslado y estancia. Contribuye directamente a la calidad y diversidad del contenido. (Vinculado a nivel Platino/Oro).

- **Badges & Laces (Gafetes y Cordones):** Tu logo en el corazón de la identidad del asistente: el gafete (*incluyendo su electrónica, si aplica*) y el lanyard. (Vinculado a nivel alto).

- **Capture The Flag (CTF):** Asocia tu marca con el desafío técnico. (Vinculado a nivel medio-alto).

- **Coffee Break:** Tu marca presente durante las pausas. (Vinculado a nivel medio).

- **Comida:** Sé parte del momento principal de convivencia. (Vinculado a nivel medio-alto).

- **Fiesta de Clausura / Networking:** Cierra el evento con tu marca. (Vinculado a nivel alto).

- **Sala de Ponentes (Speaker Lounge):** Ofrece un espacio exclusivo y cómodo para los ponentes. (Vinculado a nivel medio-alto).

Nota: La vinculación del patrocinio especial a un nivel estándar asegura la cobertura del costo base del servicio patrocinado. Los detalles específicos y costos se definirán caso por caso.

bsidesqueretaro.org.mx



¡Únete a Nosotros como Fundador!

Te invitamos a revisar los detalles completos en nuestro kit de patrocinio y a contactarnos para explorar cómo tu organización puede ser un pilar fundamental en el éxito inaugural de **Security BSides Querétaro 2025**.

team@bsidesqueretaro.org.mx

bsidesqueretaro.org.mx

bsidesqueretaro



bsidesqueretaro



bsidesqueretaro



bsidesqueretaro





POLÍTICA DE PATROCINIO ÉTICO

Bsides Querétaro

¡ADVERTENCIA!

Este evento prioriza la ética hacker, la privacidad universal y el avance técnico sin daño. Rechazamos tácitamente la vigilancia masiva, la opresión digital o la explotación de vulnerabilidades con fines lesivos.

1) CRITERIOS QUE AMERITAN EXCLUSIÓN AUTOMÁTICA

En los siguientes casos, las empresas no podrán ejercer su patrocinio:

- Si proveen herramientas de vigilancia a regímenes autoritarios (ver lista de sanciones de la UE/ONU)
- Si ha sido vinculada a ataques a defensores de DD. HH., periodistas o activistas (como Spyware Pegasus)
- Si carece de política pública de debida diligencia en ventas;
- Si sus miembros han estado involucrados en delitos de tipo cibernético

2) DECLARACIÓN DE TRANSPARENCIA OBLIGATORIA

Los patrocinadores están obligados a las siguientes indicaciones:

- Firmar un contrato de confidencialidad y patrocinio, cuyas cláusulas no son negociables ni modificables.

3) PROTOCOLO ANTILAVADO DE REPUTACIÓN

bsidesqueretaro.org.mx



bsidesqueretaro



bsidesqueretaro



bsidesqueretaro



bsidesqueretaro